

# Læsø Kommune

## Erhvervsstrategi 2014 – 2017

Læsø Kommune arbejder i perioden 2014 til 2017 inden for følgende indsatsområder:

### **Fødevarer, Turisme / Oplevelser og Iværksætteri.**

Det skal i denne forbindelse understreges, at de strategiske tiltag under indsatsområderne i den nye strategi inddrager, understøtter og supplerer allerede igangværende aktiviteter og indsatser indenfor fødevarer, turisme, oplevelser og iværksætteri.

## **Hvad betyder det for Læsø?**

### **Fødevarer**

For at skabe volumen og vækst skal fødevarer fra Læsø afsættes til et langt større marked, end hvad Læsø i sig selv kan repræsentere. Det betyder, at der skal skabes et marked i hele Danmark og gerne også med eksport til andre lande.

Læsø er allerede kendt for et stærkt brand inden for hummer og salt, hvor de respektive virksomheder har formået at skabe økonomisk stærke virksomheder med et brand, som er kendt og anerkendt langt ud over landets grænser.

Der skal sættes fokus på og arbejdes med, at andre fødevarerproducenter på Læsø vil kunne udvikle sig til et marked udenfor Læsø. Fødevarer fra Læsø, og der forudsættes at det drejer sig om kvalitetsfødevarer, har gode muligheder for at blive taget godt imod på et marked udenfor Læsø. Det vil typisk være nicheproducerede, lokale fødevarer i høj kvalitet, som kan markedsføres og afsættes i kategorien high-end fødevarer.

Der er et stigende antal købedygtige forbrugere, som sætter pris på kvalitetsfødevarer, som samtidig kan levere storytelling og sporbarhed. Markedet er klar og det er en tendens, som er stigende.

For at skabe vækst indenfor fødevarerbranchen på Læsø er det helt afgørende, at der sker et øget salg af varer udenfor øen.

Kommunalbestyrelsen vil aktivt støtte arbejdet og tiltag, der fremmer salg af fødevarer udenfor øen

### **Turisme / Oplevelser**

Befolkningstallet på Læsø er under pres, og for at kunne fastholde et samfund med udbud af forretningsservice, handel, offentlig service og dermed arbejdspladser, er det helt afgørende, at der kommer flere gæster/turister til øen.

Læsø har en fantastisk natur, som tiltrækker turister og gæster år efter år. For at tiltrække et stigende antal er det vigtigt, at kunne tilbyde oplevelser ud over det sædvanlige. Som eksempel er Læsø allerede nu kendt og berømt for sin Læsø Salt, som er et stort trækplaster for turister. Her kan turisterne få en autentisk oplevelse, hvor de kan se, hvordan saltet bliver produceret, høre historien om Læsø Salt og de kan smage og købe varen. Ligeledes er Læsø også kendt som et godt sted med fritids- og erhvervsaktiviteter indenfor sundhed, Wellness og islandske heste, som anvendes til både fritidsaktiviteter og lederudvikling.

Der er utallige andre muligheder for at udvikle koncepter og aktiviteter inden for oplevelsesturisme og her er et udpluk af eksempler: Outdoor aktiviteter, som f.eks. løb, cykling, havkajak, kunst, kultur, musik, festivals, erhvervsarrangementer, events af forskellig karakter. Der foruden alle de gode, lokale fødevarer, som kan købes med hjem og opleves på restauranter og spisesteder på Læsø.

## **Iværksætter**

Arbejdet med at inspirere og støtte iværksættere skal fortsætte og gerne intensiveres. Der skal arbejdes med iværksætterier både med nystartede iværksættere, knopskydning i virksomheder og overdragelse af virksomheder.

19. september 2013

Erhvervshus Nord