

Bosætningsstrategi

Læsø Kommunes Bosætningsstrategi

Formålet med bosætningsindsatsen på Læsø er, at tiltrække nye borgere til øen gennem branding af Læsø, og fælles markedsføring af det Læsøske budskab, som er en del af Læsø Kommuneplanstrategi.

Læsø

Et godt sted at være, et godt sted at leve

Det overordnede mål for bosætningsindsatsen er, at tilflytningen til Læsø er større end fraflytningen.

Bosætningsindsatsen skal brande Læsø som værende den foretrukne bosætnings-ø i Danmark, og kræver at borgere, virksomheder og kommunen samarbejder om at markedsføre det Læsøske budskab.

Bosætningsindsatsen skal skabe forudsætninger for, at nye tilflyttere føler sig velkomne på Læsø, og hurtigt opnår, at blive en del af øsamfundet.

Mål for bosætning

- Flere borgere er ambassadører for og anbefaler andre at flytte til Læsø kommune
- Flere vælger at bosætte sig i Kommunen
- Færre borgere flytter fra Kommunen

Målgrupper

Vi arbejder aktivt på at tiltrække nye borgere, så vi fortsat kan udvikle tilbuddene til kommunens borgere samt sikre vækst og udvikling både i byerne og i vores mindre lokalsamfund. Desuden har vi fokus på at fastholde nuværende borgere.

Børnefamilier

Flere familier skal have øjnene op for Læsø Kommunes mange kvaliteter og herligheder. Der er mulighed for at udleve boligdrømmen til en fornuftig pris, uanset om boligen ligger midt i byen, nær skoven, ved vandet eller med udsigt over markerne. Naturen er altid uden for døren, og mulighederne for et aktivt friluftsliv er mange. Lokale og stærke fællesskaber og det aktive, mangfoldige foreningsliv byder alle velkommen. Godt dagtilbud, skole, idrætsfaciliteter og indkøbsmuligheder i nærheden er vigtige for børnefamiliernes valg af boligområde.

Vi slår i markedsføringen af kommunen særligt på tre parametre:

- Natur og gode muligheder for et aktivt friluftsliv- og foreningsliv
- Mere bolig for pengene
- Et trygt sted for børn at vokse op

Sammen med vores lokalsamfund, fortæller vi de gode historier – særligt målrettet Nordjylland, men vi arbejder også med markedsføring uden for regionen.

Borgere midt i livet

Forskellige livsfaser stiller krav til forskellige typer af bolig – men muliggør også, at nye typer af bolig- og livsdrømme kan forfølges. Flere aktive borgere midt i livet skal derfor have øjnene op for, at der i Læsø Kommune er mulighed for den gode bolig til en fornuftig pris samtidig med, at drømmen om et mere aktivt fritids- og kulturliv kan leves tæt på vandet. Andre ønsker og drømmer om at komme tættere på børn- og børnebørn – måske i nye former for senior- eller familie-bofællesskaber.

Vi slår i markedsføringen særligt på:

- Boligudbud, der ikke kræver det store vedligehold til en fornuftig pris
- Muligheder for et aktivt kultur- og fritidsliv, herunder særligt fokus på mangfoldigheden af outdoor-tilbud
- Mulighed for at forblive tæt på børn- og børnebørn

Sammen med vores lokalsamfund, fortæller vi de gode historier om mulighederne for boligen uden det store vedligehold tæt på vand, skov og kultur.

Unge, der vender hjem

Det er naturligt, at vores unge forlader kommunen for at tage en uddannelse et andet sted i landet. De unge er opvokset i kommunen, kender lokalområdet og har måske stadig en identitet, der er stærkt knyttet til stedet i form af familie og netværk. Den position skal udnyttes, når vores unge en dag for alvor skal slå sig ned og stifte familie. Derfor skal de unges tilknytning til og bevidsthed om hjemkommunen fastholdes.

Vi slår i markedsføringen særligt på:

- Jobmulighederne
- Mere bolig for pengene
- Nærheden til familie og netværk

Markedsføringen målrettes særligt de store uddannelsesbyer og de unge der. Sammen med vores lokalsamfund og lokale virksomheder, fortæller vi de gode historier om mulighederne og fordelene ved at vende tilbage til hjemkommunen.

”Stolthed og Fællesskab”

Borgerne er de bedste og vigtigste ambassadører, når det handler om at tiltrække nye borgere samt fastholde eksisterende. Attraktive og aktive landsbyer og lokalområder fremmer borgernes stolthed over deres lokalsamfund. Dét højner lysten til at fortælle potentielle tilflyttere, gæster og turister om mulighederne for at leve et godt, sundt og aktivt liv - hele livet - i vores kommune.

Vi har masser af gode initiativer og historier om livet i kommunens lokalområder, som vi deler uden for kommunegrænsen og med hinanden. Det er med til at øge interessen for og gøre os til en attraktiv kommune at flytte til. Vi mener det seriøst, når vi siger ”fællesskab”. For vi gør tingene sammen i Læsø Kommune. Vi fortæller derfor gerne om den udbredte frivillighedskultur, som vi er stolte af. Det aktive medborgerskab og borgernes engagement skaber unikke lokalsamfund. Uanset hvor vi er på øen, så kendetegnes samfundene ved fællesskaber og sammenhold, som vi inviterer flere ind i.

Lokale initiativer understøtter dette - lige fra lokale ambassadører, der byder nye borgere velkommen og hjælper dem med at falde til det nye sted, til velkomstmøder samt mulighederne for at benytte sig af de mange tilbud i foreningerne. Øen bobler af liv, og tilflyttere bliver nemt en del af fællesskabet.

Vi vil fortsat sikre og udbygge borgerstoltheden, oplevelsen af fællesskab og sammenhold.

Ambassadørskabet starter allerede hos de unge, der måske forlader kommunen for en stund for at tage en uddannelse. En stærk tilknytning til lokalområdet, understøtter de unges lyst til at vende tilbage til kommunen og slå sig ned efter endt uddannelse.

Derfor har vi fokus på følgende indsætter:

- Borgerne oplever, at deres livskvalitet højnes. Borgerstoltheden skal desuden øges, så flere er ambassadører for kommunen - og vil anbefale andre at bosætte sig hos os.
- Sammen med borgerne, fortæller vi de gode historier om vores kommune og ø. Det sker via hjemmeside, via sociale medier og gennem medierne.
- De unge er vigtige ambassadører for deres lokalområde – og for kommunen. Derfor arbejder vi sammen med vores unge om initiativer, der højner og understøtter de unges ambassadørskab. Vi "fodrer" vores børn fra børnehaven til 9 klasse med alle de gode oplevelser og historier der er og har været på Læsø.
- Vi holder fast i de unge, der flytter væk fra kommunen for at tage en uddannelse. Derfor udvikler vi et markedsførings- og aktivitetsbåren koncept målrettet de unge fraflyttere, så Læsø Kommune naturligt indgår i overvejelserne, den dag de unge for alvor skal slå sig ned. De får et brev fra Kommunen, når de fraflytter, med mulighed for at tilmelde sig en "nyhedsmail" samt social platform hvorved de vil blive informeret og holdt opdateret.

"Det gode liv"

Læsø Kommune rummer alle muligheder for at leve det gode liv i trygge omgivelser – hele livet. Uanset om livet leves i byerne eller på landet. Det gode liv leves og udlevs på mange forskellige måder. Læsø Kommune er attraktiv at flytte til for den unge børnefamilie. Der er garanteret pasning i Børnehuset, som rummer vuggestue og børnehaven, der er kendt for en masse gode aktiviteter samt inddragelse af naturen. Læsø Skolen er en rettighedsskole og en af de sidste skoler der tilbyder lejerskole ophold. Der er gode udearealer og en bred vifte af idræts- og fritidsaktiviteter for hele familien. Alle børn og unge har en plads i fællesskabet. Det giver mulighed for det gode børne- og ungeliv, hvor børn og unge dannes, trives og udvikler sig i relation og samspil med andre.

For aktive borgere midt i livet, lokker den nemme adgang til kultur- og naturoplevelser samt det alsidige handelsliv. Midt i byen, nær skoven med udsigt over markerne eller tæt på vandet og viften af maritime muligheder. Vi er ret glade for vores kystlinje, der rummer alle muligheder for både det aktive og rekreative liv ved vandet. På Læsø er vi stolte af vores udbud, vi har en mindre teaterforening for amatører, mange lokale fødevarerproducenter og hyggelige spisesteder, der gør vores ø til lidt af et madmekka.

Spørger vi vores tilflyttere, så er naturen og områdets smukke beliggenhed en vigtig grund til at flytte til kommunen. I samspil med borgerne, øger vi den lokale biodiversitet. Vi udvikler rekreative, grønne områder og skaber muligheder for gode oplevelser i naturen tæt på borgerne.

Sammen med borgerne fortæller vi desuden om de mange oplevelser og muligheder, der er, for et aktivt natur- og friluftsliv. Vi vil nemlig gerne dele vores natur med flere, uanset om man er til lystfiskeri langs kysten, kuperede landskaber ved Højsande eller har lyst til at overnatte i en af de mange shelters fordelt over hele kommunen.

Fælles for det gode liv i Læsø Kommune er, at vi har alle mulighederne – tæt på. Det skal flere have øjnene op for.

Derfor har vi fokus på følgende indsatser:

- Vi arbejder med vores strategiske udviklingsstrategi for hele kommunen med udgangspunkt i de enkelte områdes kvaliteter og udfordringer.
- Sammen med samarbejdspartnere og investorer, sikrer vi et bredt udvalg af boligtilbud, der efterkommer ønskerne fra tilflyttere og nuværende borgere. Vi har fokus på det brede boligudbud i form af leje- og ejerboliger - lige fra den mindre lejlighed til parcelhuset, den store villa eller muligheden for bo- og seniorfællesskaber.
- Vi er hele tiden på forkant med udbud af byggegrunde til parcelhuse og andre boligformer rundt om i kommunen, så vi kan honorere efterspørgslen.
- Vores dagtilbud og skole er vigtige ambassadører, der aktivt understøtter fortællingen om det gode liv i lokalområdet. Det sker ved at fortælle de gode historier på vores egne platforme, hjemmesider og via medierne.
- Vi yder bogstaveligt talt en håndholdt service overfor mulige tilflyttere – lige fra den første henvendelse til flytningen er en realitet. Vi viser gerne byggegrunde frem og skaber de nødvendige kontakter til daginstitution, skole eller forening.
- Sammen med forenings- og kulturtilbuddene skaber vi rammer, der bidrager til udvikling af aktiviteter i lokalsamfundene. Det giver mulighed for fællesskaber og oplevelser i lokalsamfundet.
- Vores kystnatur og de kuperede landskaber har en særlig værdi, som er attraktiv for nuværende borgere samt med til at tiltrække tilflyttere. Naturen og landskabet danner grundlag og gode muligheder for et aktivt udeliv, der både henvender sig til aktivitet og afkobling.

Naturen skal være rammen om et godt liv, og alle skal have let adgang til naturoplevelser.

Fra strategi til handling

Bosætningsstrategien understøtter Læsø Kommunes Udviklingsstrategien, ligesom den spiller ind i kommunens øvrige overordnede politikker og strategier. Læsø Kommunes Bosætningsstrategi skal sikre et solidt og tydeligt afsæt for at tiltrække flere borgere samt fastholde de borgere, der allerede bor i vores kommune. Strategien tydeliggør derfor hvilke overordnede mål, der arbejdes efter i forhold til bosætning. Ligeledes skal Strategien sikre muligheden for at arbejde med et mere langsigtet perspektiv omkring bosætningsindsatserne og markedsføringen af Læsø Kommune som en attraktiv kommune at bo og leve i. Bosætningsstrategiens tre overordnede temaer understøttes af en række indsatser. Disse indsatser udmøntes i en række konkrete handlinger, der beskrives og foldes ud i et særskilt årshjul/budget.